



## AES Brasil e as formas de promover uma Cultura Ética

Durante sua palestra sobre Ética e Liderança Empresarial, realizada no segundo dia do Sebe, Britaldo Soares, presidente do Grupo AES Brasil, apresentou como valores da empresa: a segurança em primeiro lugar, agir com integridade, honrar compromissos, buscar a excelência e realizar-se no trabalho. Além destes, a empresa considera a Integridade e a Ética como valores para todos, incluindo acionistas, órgãos reguladores, fornecedores, comunidade, clientes e, claro, colaboradores.

Com base nisto, o grupo possui uma estrutura de governança que preza pelo compromisso com a excelência, sustentabilidade e transparência dos negócios. Ela está subdividida em: conselhos, sistema gerencial, gestão de riscos, controles internos, auditorias e relação com investidores.

Para promover a Cultura Ética, a AES estabeleceu regras de conduta e práticas de gestão que incluem: treinamentos de Ética e *Compliance*, a AES *Helpline*, a formação de um Comitê de Ética e o contrato de *Compliance*, entre outras.

A busca pela excelência, que fez com que o grupo conquistasse o prêmio PNQ no ano passado, a colocou como empresa-modelo no Guia Exame de Sustentabilidade.

A AES tem programas para a comunidade, que visam a educação de crianças e a profissionalização dos adultos. “*A Casa da Cultura e Cidadania, já engloba seis unidades e atende de 6 a 7 mil pessoas, em parceria com as prefeituras das cidades em que a gente atua*”, afirma Britaldo.



## O fortalecimento dos valores éticos na marca Brasal

O sócio Adriano Neto, diretor vice-presidente da Brasal, um dos maiores grupos econômicos da Região Centro-Oeste, que abrange desde refrigerantes e incorporações, até combustíveis e veículos, ressaltou que a marca tem tudo a ver com questões éticas porque representa a sua atitude, como você é visto.

Por isso, a marca Brasal procurou se associar a valores como confiabilidade, solidez, evolução e competência. A ética é aplicada na Brasal como filosofia empresarial, com uma clara conceituação da missão, princípios e orientações e divulgação das crenças institucionais para as partes interessadas.

Para tanto, foram criados o Código de Ética e Conduta – coletânea de preceitos sobre comportamentos– e o Comitê de Ética e Conduta, formado por um grupo definidor e de controle de políticas e estratégias. Isto, além dos canais formais e abertos de comunicação, como o *blog*, portal, pesquisas com clientes, comunidade e fornecedores, programa Conversando com o Diretor; e outros.

Atualmente, a noção de sustentabilidade do grupo se expande ao seu meio, e a Brasal tem um programa de doação para bibliotecas, contribui com escolas, além de ter uma parceria com padarias e programas de reciclagem de garrafas pet.

Textos extraídos do site da FNQ – Fundação Nacional da Qualidade de julho de 2010.